

## 車程分析 (Drive Time)



### 客戶難題

不想知道固定距離有多少的會員，想要進一步知道以車行距離或車程時間了解離我們的會員數量，有甚麼工具能夠協助呢？



### 解決方法

可使用MapInfo Professional 的外掛模組：Drive Time，即可計算距離某中心點固定車程時間或固定車程距離的範圍



### 概念說明

搭配康訊科技的全台道路資料中道路的相關資訊，如道路限速、道路長度、道路通行方向等，製作成Drive Time必須使用的資料庫，即可使用分析功能。

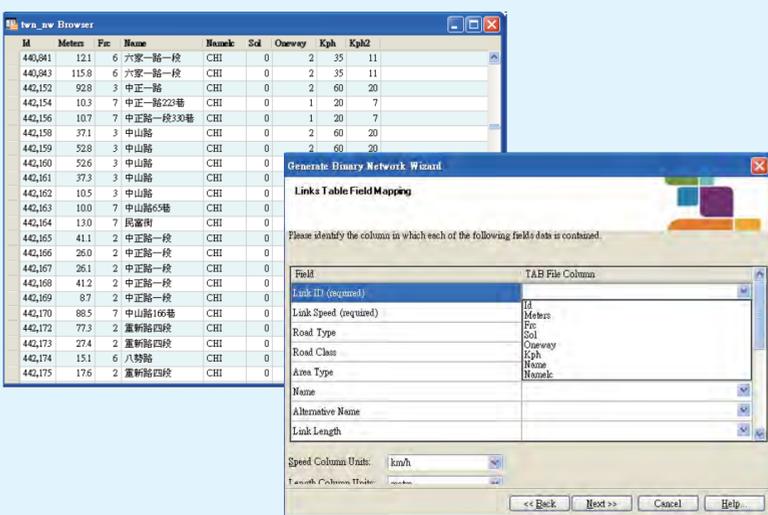
Drive Time提供3種基本功能：

- 等時線(isochrones)：使用者給定時間，計算等時範圍
- 等距線(isodistances)：使用者給定範圍，計算等距範圍
- 路徑規劃(route)：使用者指定2點(含)以上，找出最快或最短的路徑

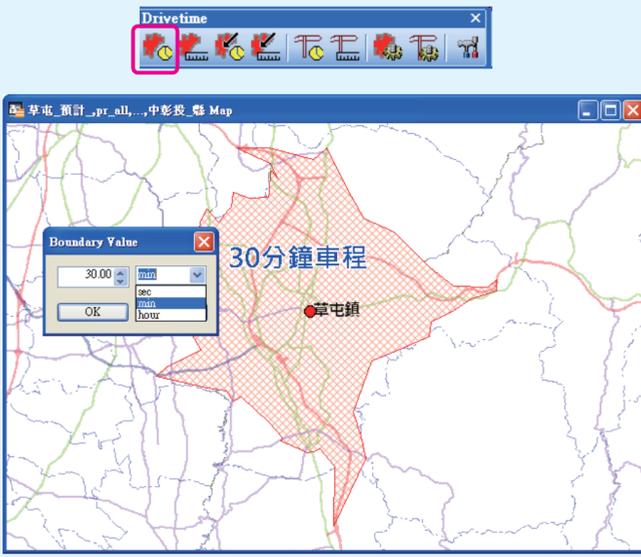


### 操作方法

Step1 依據資料庫製作流程，讀取道路資料，並配對資料於正確欄位，製作道路資料庫，讀取資料庫成功後，Drive Time會產生一個圖示工具列及文字工具列提供使用者使用。



Step2 使用者輸入時間及單位後，點選OK後系統會自行產生等時的車程範圍，另存為一個新的Polygon圖層。



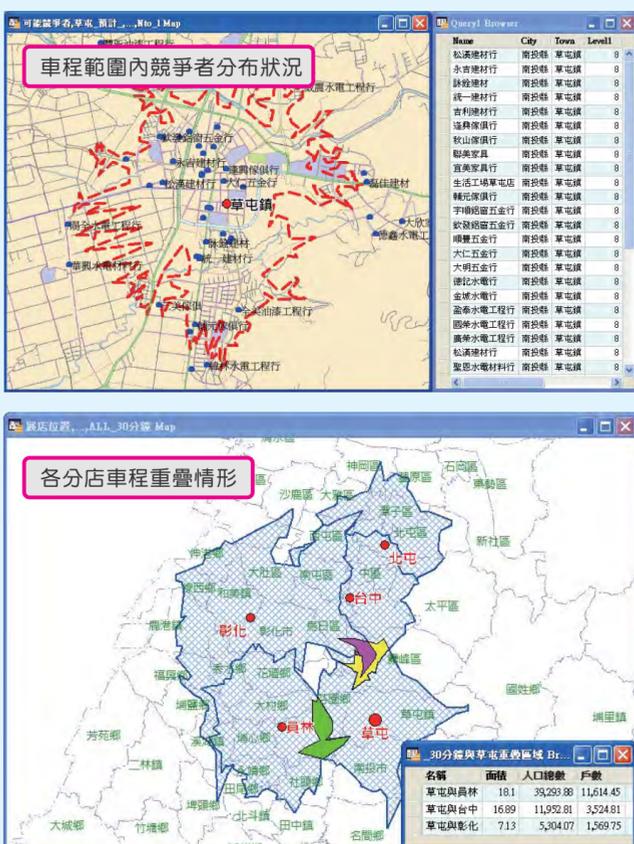
※疊上路網後可明顯看到車程範圍在遇到高速公路或快速道路時，相同時間可產生較遠的車程距離。

Step 3 使用者亦可輸入距離及單位後，點選OK後系統會自行產生等距的車程範圍，並另存為一個新的Polygon圖層。



※疊上路網後可明顯看到車程範圍在遇到高速公路或快速道路時，相同時間可產生較遠的車程距離。

Step 4 使用者可將車程範圍疊上任何可以計算的資料，如人口數、戶數、收支、競爭者等，了解範圍內其餘可統計資料的狀況



### 結果說明：

車程範圍可幫助使用者了解潛在的客戶範圍，或以範圍進行資料統計，如競爭者的數量、客戶的消費能力、範圍內人口戶數狀況、展店範圍重疊情形等等，將能以實際的車程範圍較為準確的進行市場分析，提高分析效能並創造最佳的收益。